

**«Утвержден»
Протоколом № 3
Наблюдательного Совета
АК «Уздонмахсулот»
от 30 ноября 2015 г.**

БИЗНЕС ПЛАН

на 2016 год

**Акционерная компания
«УЗДОНМАХСУЛОТ»**

Ташкент – 2015 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ.

Полное наименование:	Акционерная компания «Уздонмахсулот»
Организационно-правовая форма:	Акционерная компания
Дата образования, номер приказа:	Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 августа 2004 г. № 376
Председатель Правления:	Кудратов Эркин Кулназарович
Дата и номер регистрации в ГКИ РУ	28 сентября 2004 г. № 128-ПО
Номер и дата проспекта эмиссии	№ РО739-2 11.10.2005 г.
Уставный фонд:	
Распределение уставного фонда: Гос.доля:	51%
Трудовой коллектив: Свободная продажа:	49%
Номинал акций (Сум):	10000 сум
Количество акций:	
Юридический адрес:	г.Ташкент ул. Шахрисабзская 36
Банковские реквизиты:	Р/с 20210000500232462001 ОАТБ Агробанк БОБ
Номер и дата государственной регистрации	№ 198 от 27 октября 2004 г.
МФО:	00452
ИНН:	201051421
ОКПО:	00011400
ОКОНХ:	97300
СОАТО:	1726273
КОПФ:	1150
INTERNET, E-mail	www.uzdon.uz E-mail info@uzdon.uz
Телефон, факс:	233-69-64, 233-24-56

I. РЕЗЮМЕ

Целью разработки бизнес-плана является анализ текущего состояния компании для разработки мероприятий по дальнейшему развитию отрасли.

В документе проведен анализ основных функциональных задач отрасли «Уздонмахсулот».

1. Заготовка (расчет балансов сырья).
2. Производство промышленной продукции.
3. Маркетинговые исследования.
4. Финансовое состояние.

На основании проведенного анализа предлагается:

По направлениям совершенствования производственного процесса:

1) Увеличение объема производства муки;
для этой цели планируется:

а) осуществить дополнительный закуп у дехканских, фермерских и ширкатных хозяйств зерна за счет собственных средств предприятий отрасли.

б) привлекать по мере возможности использование и переработку давальческого сырья, что даст дополнительные объемы продукции в денежном выражении, дополнительная загрузка имеющихся производственных мощностей и получение дополнительной прибыли.

2) Увеличение объема производства и реализации комбикормовой продукции, для этой цели прогнозируется:

а) осуществить дополнительный закуп кукурузы, ячменя, фуражное зерно (пшеница) шрота хлопкового, травяной муки и других компонентов. у населения.

3) Увеличение объема производства и реализации хлеба и хлебобулочных, и макаронных изделий за счет улучшения качества, расширения ассортимента выпускаемой продукции.

Все выше перечисленные мероприятия позволят увеличить загрузку производственных мощностей на 1 - 2 % получить дополнительную прибыль повысить рентабельность и снизить себестоимость выпускаемой продукции.

Повышение качества продукции:

-установление жесткого контроля над производимой продукцией и качеством выпускаемой продукции, путем лабораторных испытаний.

