

«Утвержден»

Протоколом № 6  
Наблюдательного Совета  
АК «Уздонмахсулот»

от «28» ноября 2017 г.

# **БИЗНЕС ПЛАН**

**на 2018 год**

**Акционерная компания  
«УЗДОНМАХСУЛОТ»**

**Ташкент**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ

Полное наименование:	Акционерная компания «Уздонмахсулот»
Организационно-правовая форма:	Акционерная компания
Дата образования, номер приказа:	Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 августа 2004 г. № 376
Председатель Правления:	Хайдаров Сурат Очилович
Дата и номер регистрации в ГКИ РУ	28 сентября 2004 г. № 128-ПО
Номер и дата проспекта эмиссии	№ РО739-5 01.06.2016 г.
Уставный фонд:	637011147 тыс.сум
Распределение уставного фонда: Гос.доля:	100% - 637011147 тыс.сум (637011147 шт. акций)
Трудовой коллектив: Свободная продажа:	
Номинал акций (Сум):	1000 сум
Количество акций:	637011147
Юридический адрес:	г.Ташкент ул. Шахрисабзская 36
Банковские реквизиты:	р/с 20210000500232462001 АТБ Агробанк БОБ
Номер и дата государственной регистрации	№ 198 от 27 октября 2004 г.
МФО:	00452
ИНН:	201051421
ОКПО:	00011400
ОКОНХ:	97300
СОАТО:	1726273
КОПФ:	153
INTERNET, E-mail	www.uzdon.uz E-mail <a href="mailto:info@uzdon.uz">info@uzdon.uz</a>
Телефон, факс:	232-11-87, 233-24-56

## I. РЕЗЮМЕ

Целью разработки бизнес плана является анализ текущего состояния компании для разработки мероприятий по дальнейшему развитию отрасли.

В документе проведен анализ основных функциональных задач отрасли «Уздонмахсулот».

1. Заготовка.
2. Производство промышленной продукции.
3. Маркетинговые исследования.
4. Финансовое состояние.

На основании проведенного анализа предлагается:

### **По направлениям совершенствования производственного процесса:**

- 1) Увеличение объема производства муки;

для этой цели планируется:

а) осуществить дополнительный закуп у дехканских, фермерских и ширкатных хозяйств зерна за счет собственных средств предприятий отрасли.

б) привлекать по мере возможности использование и переработку давальческого сырья, что даст дополнительные объемы продукции в денежном выражении, дополнительная загрузка имеющихся производственных мощностей и получение дополнительной прибыли.

2) Увеличение объема производства и реализации комбикормовой продукции, для этой цели прогнозируется:

а) осуществить дополнительный закуп кукурузы, ячменя, фуражное зерно (пшеница) шрота хлопкового, травяной муки и других компонентов. у населения.

3) Увеличение объема производства и реализации хлеба и хлебобулочных, и макаронных изделий за счет улучшения качества, расширения ассортимента выпускаемой продукции.

Все выше перечисленные мероприятия позволят увеличить загрузку производственных мощностей на 1 - 2 % получить дополнительную прибыль повысить рентабельность и снизить себестоимость выпускаемой продукции.

### ***Повышение качества продукции:***

-установление жесткого контроля над производимой продукцией и качеством выпускаемой продукции путем лабораторных испытаний.

-разработать план мероприятий по улучшению качества продукции по результатам мониторинга рынка выпускаемой продукции.

- продолжение целенаправленной работы маркетинговых исследований, ведение мониторинга внутреннего и внешнего рынков по изучению цен на пшеницу с привлечением маркетологов предприятий и через сеть Интернета.

## **II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АК «УЗДОНМАХСУЛОТ»**

- Обеспечение в соответствии с решениями Правительства Республики Узбекистан закупки, размещения и хранения зерна и семян для государственных нужд;

- Организация производства и обеспечение отраслевой экономики и населения республики высококачественными сортами муки, крупы, комбикормов, а также хлебобулочными и макаронными изделиями;

- Совершенствование механизма взаимоотношений предприятий отрасли хлебопродуктов с ширкатными и фермерскими хозяйствами, производителями зерна, включая вопросы приемки, оценки качества и учета зерна, создание системы действенного контроля за качеством зерна и его объективной оценкой;

- Оказание содействия в модернизации и техническом перевооружении предприятий отрасли хлебопродуктов, широком привлечении для этих целей иностранных инвестиций;

- Оказание информационных услуг предприятиям и организациям отрасли хлебопродуктов, организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

- Продолжение работ по внедрению в производство новых видов продукции, особенно диетического и лечебно-профилактического назначения;

- Улучшение качества выпуска комбикормов;

- Увеличение закупа премиксов для обогащения кормовых смесей витаминами, микроэлементами.

## **III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБЛЯЕМОГО СЫРЬЯ И ПОСТАВЩИКОВ.**

### **А) Сырье для выработки муки.**

Основной источник снабжения зерна: местное сырье перерабатывается в размере 100%.

### **Б) Сырье для производства кормовых смесей.**

Поставки сырья для производства кормовых смесей осуществляются:

- собственного производства – это отруби, мучка, зерновые отходы, травяная мука;

- покупные – это шрот хлопковый, шрот соевый, кукуруза, известняк, ячмень и др.

Поставки осуществляются по договорам, заключенными с фирмами поставщиками.

## **IV. МАРКЕТИНГ.**

### **А) Традиционные и потенциальные потребители.**

В настоящее время основные категории потребителей муки являются хлебозаводы, кондитерские предприятия различных форм собственности. Кормовые смеси поставляются птицефабрикам, животноводческим комплексам и населению.

Сортовая мука отпускается через биржевые торги по выделенным фондам и заключенным договорам. Договора формируют задания на производство, которые в дальнейшем размещаются по предприятиям.

Комбикорма реализуются через биржевые торги, единые специализированные пункты по реализации кормов и по прямым договорам.

Цены на муку устанавливаются согласно Протокола согласования свободных оптово-отпускных цен (фиксированные).

Договорные цены на кормосмеси определяются с учетом достижения определенного уровня рентабельности, регулируемого государственными органами (антимонопольным комитетом).

### **Б). Перспектива сбыта.**

Рынок хлебопродуктов республики ориентирован на переработке пшеницы из местного сырья

У компании есть все условия по увеличению своей доли на рынке без осуществления крупных затрат связанных с продвижением товара на рынок:

- изучается конъюнктура внутреннего и внешнего рынка хлебопродуктов;

- подготавливаются предложения по оптимальному использованию зерновых ресурсов исходя из потребностей местного населения;

- анализируется ход реализации продукции на биржевых торгах;

- обеспечивается мониторинг по выполнению прогноза экспорта муки и пшеницы на 2017 год.

Основные преимущества конкуренции следующее:

- более низкая себестоимость продукции за счет меньших издержек обращения;

- снижение затрат по транспортировке готовой продукции;

- гарантированные поставки местного сырья и кредитование поставок;

- повышение доли в ассортименте видов продукции пользующейся наибольшим покупательским спросом.

## **УП. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ, КАДРОВАЯ И ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА.**

Высшим органом управления АК «Уздонмахсулот» является общее собрание акционеров.

Всемерно совершенствуются корпоративные методы управления в центральном исполнительном аппарате компании и акционерных обществах, входящих в состав компании. Подбор и расстановка кадров в центральном аппарате и акционерных обществах осуществляется в соответствии с приказом компании № 33 от 19.07.2010 г. «О мерах по совершенствованию методов работы с кадрами и приема работников по номенклатуре акционерной компании «Уздонмахсулот». Кадровая политика в акционерных обществах, входящих в состав компании, проводится через сотрудников компании, избранных в состав наблюдательных советов акционерных обществ, ежеквартально присутствующих на заседаниях наблюдательного совета.

Координируется работа по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров центрального исполнительного аппарата и акционерных обществ, входящих в состав компании, планируется продолжить обучение в СМСИТИ по вопросам стандартизации, метрологии и сертификации.

В целях совершенствования работы с кадрами в 2018 году будет организовано всемерное изучение кадров избираемых на альтернативной основе для работы в центральном исполнительном аппарате, а также рекомендуемых для работы в акционерных обществах.

На передовых предприятиях отрасли будут организованы семинары, круглые столы по обмену опытом, ознакомлению с передовой техникой и технологией.

Практика стажировки специалистов предприятий в центральном исполнительном аппарате компании с перспективой рекомендации на ведущих и главных специалистов, а также на руководящие должности акционерных обществ остается.

*Дивидендная политика* проводится согласно положения «О дивидендной политике АК «Уздонмахсулот», которое регламентирует задачи общества по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации общества, а также правила, регламентирующие порядок расчета чистой прибыли и определения доли прибыли, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчета размера дивидендов по акциям, размер дивидендов по которым уставом общества не определен, минимальный размер дивидендов по акциям разных категорий (типов), порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форма выплаты.

АК «Уздонмахсулот» является органом управления, производственную деятельность не осуществляет, осуществляет свою деятельность за счет части дивидендов, направляемых предприятиями отрасли на его содержание.

## **IX. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АК «УЗДОНМАХСУЛОТ» НА 2018 ГОД:**

### **По хлебным ресурсам и организации перевозок :**

контроль за рациональным использованием зерна и продуктов его переработки;

бесперебойное обеспечение населения республики мукой и хлебопродуктами;

контроль за своевременным доведением до подведомственных предприятий выделенных объемов муки через биржевые торги и прямым договорам;

оказание практической помощи предприятиям по своевременному выполнению отгрузки зерна и хлебопродуктов по выданным нарядам, обеспечение использования установленных правительством Республики льгот за использование подвижного состава и недопущению простоев вагонов.

### **Мукомольная промышленность**

продолжение работы, направленной на повышение технического уровня производства за счет проведения модернизации и технического перевооружения действующих мельничных предприятий.

### **Комбикормовая промышленность**

проведение модернизации и технического перевооружения действующих комбикормовых цехов, дополнительный закуп сырьевых ресурсов (особенно местных видов сырья), изыскание новых местных нетрадиционных видов сырья, разработка нормативной документации и их внедрение.

### **Хлебопекарная и макаронная промышленность**

продолжение работы по вводу новых современных технологических линий по выработке макаронных изделий, улучшению качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции;

обеспечение выполнения постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по рациональному размещению сельскохозяйственных культур и прогнозных объемах производства сельскохозяйственной продукции в 2018 году» от 15 сентября 2017 года за № ПП-3281;

**особое внимание будет уделено вопросам состояния дебиторской и кредиторской задолженности по внесистемным и внутрисистемным потребителям, что позволит стабилизировать на определенном уровне наличие этой задолженности;**

продолжена работа по снижению недоимок по платежам в бюджет и во внебюджетные фонды, а также своевременному обеспечению оплаты имеющейся задолженности. Для чего, по каждому предприятию будут рассмотрены возможности недопущения недоимок и расчет текущих платежей в установленные сроки.

### **Освоение капитальных вложений.**

Проведение модернизации и технического перевооружения 7-ми мельниц, строительство 12-ти механизированных металлических емкости для хранения и перекачки зерна и строительство 10-ти механизированных

металлических емкостей для хранения и перекачки риса-сырца по регионам республике. Строительство 3-х мельниц, 3-х комбикормовых цехов, 2-х минипекарен и 13-ти цехов по переработки риса-сырца.